

Wir beraten nationale und internationale Unternehmen im Handel und der Industrie in Einkaufs-, Vertriebs- und Marketingfragen sowie bei der Personalbeschaffung von Fach- und Führungskräften.

Unser Mandant vertritt seit 7 Jahren Hersteller im Bereich lizenzierte Spielwaren in den Regionen Deutschland, Österreich und Schweiz. Der Fokus liegt in den Kategorien Basteln, Kinderschminke und Kinderparfum. Nun expandiert er in den Erwachsenenbereich und plant im Bereich der dekorativen Kosmetik neue Maßstäbe zu setzen.

Marken wie Wet'n Wild, Lipsmacker und Physicians Formula sind führende Brands auf dem US Markt und bereits erfolgreich in europäischen Ländern wie UK, F, I und ES.

Unser Mandant hat sich bereits als zuverlässiger Partner von Handel und Lizenzgebern mit schlanken und effizienten Prozessen und effizienter Sortimentspflege etabliert. Wir suchen neue Mitglieder für das Team, die sich mit Vertriebs-Know-how und langjähriger Erfahrung im Handelsumfeld einsetzen um auch auf dem Kosmetikmarkt durchzustarten.

Zur Erweiterung des Teams mit Sitz in München Mitte suchen wir einen

Marketing Manager (m/w) PR, Social Media, Grafik und Design

Ihre Aufgaben:

- Aufbau einer Marketingstrategie für on- und offline
- Gestalten von Handelswerbungen
- Planung und Umsetzung einer Kommunikationsstrategie in sozialen Netzwerken mit den bestehenden Lead-Agenturen
- Gemeinsame Planung von Maßnahmen mit den internationalen Teams, um brand awareness und Engagement zu erhöhen
- Managen von Social Media Communities durch Beantwortung von Posts und Förderung und Entwicklung von Diskussionen
- Monitoring und Reporting von Social Media Plattformen
- Kontinuierliche Planung und Durchführung von PR-Maßnahmen zur Bekanntheits- und Abverkaufssteigerung
- Organisation von Brand PR-Events
- Texten von Produkt-Beschreibungen

Ihr Profil:

- Eine/n junge, leidenschaftliche kreative Persönlichkeit, die Erfahrung und Fähigkeiten in klassischer PR und Social Media mitbringt

- Eine/n engagierte, kommunikative, konfliktfähige und motivierte Marketingexperten/in, die die Entwicklung des eigenen Aufgabenbereichs und die des Unternehmens vorantreibt
- Jemanden, der/die sich selbst organisieren kann, der/die kein Handbuch erwartet für seinen/ihren Bereich und neue Wege selbstständig findet
- Zugang und Erfahrung im Relationshipmanagement mit Medien, Bloggern und Agenturen
- Erfahrung im kreativen, gestalterischen und textbasiertem Marketing-Umfeld sind Voraussetzung
- Englisch in Wort und Schrift

Wir bieten Ihnen:

- Eigenverantwortliches und abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Junges, unkonventionelles Team
- Kurze Wege und schnelle Entscheidungen
- Gute Bezahlung und Beteiligung am Erfolg eines dynamischen Unternehmens

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen, sowie der Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer Kündigungsfrist an:

office@fit4retail.de

fit4retail GmbH

Personalvermittlung, Vertriebs- und Unternehmensberatung

Fürstenhof 64-66

59368 Werne

Tel.: 02389/ 959 36 17

www.fit4retail.de