

Wir beraten nationale und internationale Unternehmen im Handel und der Industrie in Einkaufs-, Vertriebs- und Marketingfragen sowie bei der Personalbeschaffung von Fach- und Führungskräften.

Unser Mandant ist ein national & international bekanntes B2B Versandhandelsunternehmen mit Sitz in NRW.

Zur Erweiterung seines Teams suchen wir im Auftrag eine/n

Leiter/-in Category Management und Einkauf Betriebsaustattung/Lagerbedarf/Transportsysteme/Büroeinrichtungen

Ihre Aufgaben:

- Eigenverantwortliche Entwicklung, Implementierung und Kommunikation von Category-Strategien hinsichtlich Sortiment, Vermarktung und Preisgestaltung
- Aufbau einer strategischen Vision für die Kategorien und Identifizierung der signifikanten Potentiale
- Fachliche und disziplinarische Leitung eines Teams von Produkt-Managern und Einkäufern
- Analyse der Category-Performance, Shopper/ Consumer Insights, Entwicklungen und Trends basierend auf kunden- und marktspezifischen Daten
- Verantwortung für das Monitoring von Kennzahlen zu Markt-, Kategorie- und Wettbewerbsentwicklungen
- Eigenständige Vorbereitung und Durchführung von Vertriebspräsentationen und -schulungen
- Eigenverantwortliches Initiieren, Vorantreiben und Führen von (internationalen) Category Management Projekten

- Koordination / Erstellung aller für die Markteinführung eines Produktes erforderlichen Unterlagen und Maßnahmen
- Verantwortung für den gesamten Einkauf und das Beschaffungswesen sowohl strategisch als auch operativ.
- Permanente Verbesserung und Optimierung der internen Organisationsabläufe, Arbeitsprozesse und Verfahren
- Auf- und Ausbau eines qualitäts-, bedarfs- und kosteneffizienten Lieferantenportfolios und Entwicklung moderner Beschaffungsstrategien und deren Umsetzung in strategische Lieferantenbeziehungen
- Eigenverantwortliches Führen von Vertrags- und Konditionsverhandlungen

- Gestaltung von Rahmenverträgen mit der Zielsetzung Synergien zu nutzen, Volumen zu bündeln sowie Kosten und Kapitalbindung zu reduzieren
- Erstellung von Markt- und Preisanalysen sowie Benchmarkstudien und Durchführung von Kostensenkungsprogrammen
- Enge Zusammenarbeit mit den internationalen Online-Shops, der Geschäfts- sowie Bereichsleitung
- zentraler Ansprechpartner für alle Themen rund um die Categories und Einkauf

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbare Qualifikationen
- Mind. 5 Jahre relevante Berufs- und Führungserfahrung im Einkauf, Category Management, Produktmanagement
- Starke analytische Fähigkeiten und kennzahlenorientierte Arbeitsweise
- Affinität für e-Commerce Themen und Trends
- Eigenständige, organisierte und erfolgsorientierte Arbeitsweise
- Durchsetzungsvermögen und hohes Verantwortungsbewusstsein
- Überzeugendes und sicheres Auftreten
- Sehr gute Kommunikations- und Koordinationsfähigkeiten
- Eigeninitiative, Motivation und Teamfähigkeit
- Erfahrung im Management von Projekten
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse (idealerweise auch Französisch)

Geboten wird Ihnen:

- Attraktives Gehalt und eventuell Pkw, auch zur privaten Nutzung
- Gutes Betriebsklima
- Eine verantwortungsvolle Führungsaufgabe im nationalen und internationalem Umfeld

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen, sowie der Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer Kündigungsfrist an:

office@fit4retail.de

fit4retail GmbH

Personalvermittlung, Vertriebs- und Unternehmensberatung

Fürstenhof 64-66

59368 Werne

Tel.: 02389/ 959 36 17

www.fit4retail.de