

Wir beraten nationale und internationale Unternehmen im Handel und der Industrie in Einkaufs-, Vertriebs- und Marketingfragen sowie bei der Personalbeschaffung von Fach- und Führungskräften.

Unser Kunde ein traditionelles und wachsendes Unternehmen in einem modernen und hoch innovativen Markt. Er ist ein international führender Anbieter im Bereich Textilien für den Digitaldruck, Bühnen-/Event-Dekoration und dem passenden Zubehör. Seine Produkte liefert er weltweit in ca. 60 Ländern. Er ist mit Niederlassungen in den USA und China vertreten und ist stolz auf seine über 150 Jahre lange Firmengeschichte.

An seinem Hauptsitz am linken Niederrhein beschäftigt er ca. 30 Mitarbeiter.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für seinen Standort am linken Niederrhein eine/n

Produktmanager/Produktentwickler (m/w):

Zielsetzung:

- Trägt dazu bei, dass alle produktbezogenen Aktivitäten marktorientiert betrieben werden
- Optimale Betreuung seiner Produkte und optimale Koordination aller produktbezogenen Aktivitäten seines Verantwortungsbereichs
- Permanente Verbesserung des Informationsflusses zwischen den einzelnen Stellen des Unternehmens, soweit sie die Produkte seines Verantwortungsbereichs betreffen
- Optimierung seiner Produkte in Hinsicht auf Verkaufbarkeit, Kundenzufriedenheit, Umsatz und Deckungsbeitrag

Kernfunktionen:

- Analyse der Marktsituation (Marktbeobachtung, Kundenproblem- und Kundennutzen-Analysen) in Zusammenarbeit mit dem Vertrieb
- Produktbezogene Wettbewerbsbeobachtung und –vergleiche
- Erstellung von Anforderungsprofilen für neu zu entwickelnde Produkte
- Auswahl des geeigneten Produzenten für die geplante Product-Range in Zusammenarbeit mit dem Einkauf
- Auswahl der genutzten Produktionstechnologien, gemeinsam mit dem ausgewählten Produzenten
- Entwicklungsbegleitung, laufende Analyse der Umsatz-, Ergebnis-, Deckungsbeitrags- und Marktanteilsentwicklung
- Erarbeitung von Produktstrategien und Roadmaps, Markteinführungskonzepten und Produkt-Marketingplänen
- Initiieren, Koordinieren von Maßnahmen zur Verbesserung, Variation, Modifikation, Herstellkosten-Senkung von Produkten
- Schulung und Unterstützung des Vertriebs

- Unterstützen von Maßnahmen im Marketing-Mix (z.B. Prospekte, Datenblätter, Internetauftritt, Argumentation, Messebeteiligungen, Anzeigenwerbung, Pressearbeit
- Konzeptentwicklung neuer Produkte und Produktranges
- Budgetierung und Erstellung und Verfolgung von Timings (Projektplänen)
- Lieferantenmanagement im Zusammenhang mit den Produkten und Produktionsprozessen
- Interne Präsentation und Vorstellung
- Schnittstellenmanagement interner Prozesse (Einkauf, Vertrieb, Marketing, Technical Sales Engineer)

Hintergrundfunktionen:

- Kontinuierliche Einarbeitung in die Bedürfniswelt der Kunden
- Ständige und nachhaltige Qualitätskontrolle aller Produkte
- Vorbereitung interner und externer Präsentationen nach Bedarf
- Mitwirkung bei der Konzeption und Umsetzung der eigenen Messen
- Besuch relevanter Fachmessen

Ihr Profil:

- abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder einen akademischen Werdegang (Uni, FH usw.)
- mehrjährige Erfahrung (im Bereich Produktmanagement, technische Textilien oder Digitaldruck)
- verhandlungssicheres Deutsch und Englisch (in Wort und Schrift). Weitere Sprachen wie Chinesisch sind von Vorteil
- Hohe Eigenmotivation, klare Zielorientierung und Reisebereitschaft weltweit zeichnen Sie aus
- Durchsetzungsvermögen, Kommunikationsstärke und Verhandlungssicherheit
- Sicherer Umgang mit den MS-Office Programmen, Kenntnisse in der Bedienung von ERP-Systemen (Sage Officeline) sind wünschenswert

Geboten wird:

- Eine sehr interessante Herausforderung in einem wachsenden Unternehmen.
- Ein sehr attraktives Vergütungspaket bestehend aus Fixgehalt und einem erfolgs- bzw. zielorientierten Bonusanteil.
- Flexible Arbeitszeiten und moderne Arbeitsplätze
- Als Mitarbeiter profitieren Sie von einer fundierten Einarbeitung und internen Weiterbildungen.

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen per Email sowie der Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer Kündigungsfrist an:

office@fit4retail.de

fit4retail GmbH

Tel.: 02389/ 959 36 17