

Wir beraten nationale und internationale Unternehmen bei der Personalbeschaffung von Fach- und Führungskräften im Handel und in der Industrie.

Unser Mandant ist ein national & international bekanntes B2B Versandhandelsunternehmen im Bereich Betriebs-, Lager- und Büroeinrichtungen und bedient mit klassischen Printmedien, topaktuellen Onlineshops und einem flächendeckenden Außendienst für die Märkte Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich und Niederlande.

Zur Erweiterung des Teams suchen wir im Auftrag eine/n

Data Intelligence Analyst Marketing (m/w/d) am Standort Duisburg

Ihre Aufgaben:

- Sie sind für die Durchführung von zielgruppenorientierten Adress-Selektion in der DACH-Region sowie für die entsprechende Datenaufbereitung zuständig
- Sie erstellen analytische Datenmodelle (z.B. Scoringmodelle, Bedarfsprognosen, etc.) und führen Datenanalysen zur zielgerichteten Kundenansprache durch
- Im klassischen Database Marketing sind Sie Sparringspartner und Dienstleister in allen Fragen zu statistischen Methoden, Daten und Analysekonzepten
- Sie beantworten Ad-hoc-Abfragen, begleiten bereichsübergreifende Projekte und erstellen Marketing-Analysen für die Fachabteilungen im Hause
- Zu Ihrem Aufgabengebiet gehört außerdem die Konzeption, Durchführung und Bewertung von Marketing Tests, sowohl im Print- wie auch im Online-Bereich
- Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse entwickeln Sie zusammen mit Kollegen neue Ideen und helfen mit, unsere Online- und Offline-Kampagnen schneller, intelligenter und persönlicher zu machen
- Sie sind immer auf der Suche nach neuen Datenquellen, Analysemethoden oder neuen Clustern, um bessere Analyseergebnisse zu erzielen
- Sie führen das Ergebnis-Controlling von Marketing- und Vertriebskampagnen durch, und leiten Empfehlungen für künftige Aktionen ab, dabei entwickeln Sie aussagekräftige Reportings und Dashboards sowie Tracking und Messmethoden beständig weiter
- Sie stellen sicher, dass die Prozessanforderungen und Qualitätsstandards für ein optimales Adressmanagement gewährleistet sind.

Sie verfügen über:

- Studium der Wirtschaftsinformatik, (Wirtschafts-)Mathematik, Betriebswirtschaft mit den Schwerpunkten Big Data, Data Mining / Marketing / Vertrieb / Statistik bzw. fundierte Ausbildung
- Analytische Grundeinstellung im Denken und Handeln
- Hohe Affinität zu Zahlen, Statistiken und Analysen

- Umfangreiches Wissen im Fachgebiet analytisches CRM (Methoden und Tools) sowie mit Datenbanken und Datenbankabfragen mit SQL oder vergleichbaren Werkzeugen
- Gute Kenntnisse im Bereich statistischer Analysesoftware (z.B. SPSS oder SAS)
- Sehr gute Kenntnisse im Kampagnen-Management und Datenselektionen
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im skizzierten Bereich
- Erfahrung im Direktmarketing und Database-Marketing erleichtert Ihnen den Einstieg
- Umsetzungsstarke Persönlichkeit mit ausgeprägter Hands-on Mentalität
- Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Sehr gute Englischkenntnisse, Französischkenntnisse vorteilhaft
- Eigeninitiative, hohe Leistungsbereitschaft, Zuverlässigkeit und Flexibilität runden Ihr Profil ab

Unser Angebot

- Ein wachsendes Unternehmen mit kurzen Informations- und Entscheidungswege
- Eine individuell auf Sie abgestimmte Einarbeitung mit Chancen auf eine kontinuierliche Weiterbildung im betrieblichen Umfeld.
- Zentral gelegener Arbeitsplatz in der Stadtmitte von Duisburg mit bester Infrastruktur.
- Betriebliche Gesundheitsförderung
- Betriebliche Altersvorsorge

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen, sowie der Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer Kündigungsfrist an:

office@fit4retail.de

fit4retail GmbH

Personalvermittlung, Vertriebs- und Unternehmensberatung

Fürstenhof 64-66

59368 Werne

Tel.: 02389/ 959 36 17

www.fit4retail.de