

Wir beraten nationale und internationale Unternehmen im Handel und der Industrie in Einkaufs-, Vertriebs- und Marketingfragen sowie bei der Personalbeschaffung von Fach- und Führungskräften.

Unser Kunde ist einer der führenden Handelsunternehmen für Farben, Tapeten, Bodenbeläge und Werkzeuge in Nordrhein-Westfalen. In 15 Niederlassungen erhält man ein abgestimmtes umfangreiches und hochwertiges Produktsortiment sowie vielfältige Serviceleistungen.

Für die Firmenzentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Marketingmanager (m/w/d)

Schnittstelle zwischen Geschäftsführung, Produktmanagement und Vertrieb

Aufgaben:

- Mitgestaltung von Hausmessen
- Gestaltung von Handelswerbungen
- Newsletter und Presseartikel erstellen
- Online Shop Aktivitäten
- Kontinuierliche Planung und Durchführung von PR-Maßnahmen zur Bekanntheits- und Abverkaufssteigerung
- Konzeption, Planung und Durchführung von erfolgreichen Marketingkampagnen für unser Unternehmen
- Produzieren von wertvollen und einbindenden Inhalt für die Webseite und den Blog, um die anvisierten Zielgruppen zu konvertieren
- Messen, Bewerten und Berichten über die Performance von Marketingkampagnen, und mit den gesteckten Zielen abgleichen
- Steuerung der Marketingaktivitäten (Online und Offline) / Kampagnensteuerung
- Strategische Positionierung des Marketings
- Durchführung und Auswertung von Markt- und Wettbewerbsbeobachtungen bzw. -analysen sowie Unternehmensanalysen
- Identifikation von Wachstumsfeldern, Bestimmung der Marktgröße und Definition der relevanten Zielgruppe
- Enge Abstimmung mit der Geschäftsführung und regelmäßige Präsentationen der Ist-Situation
- Bestimmung von Marketingkennzahlen, um den Erfolg der Marketingaktivitäten zu messen
- Marketingbudgetplanung und Verantwortung
- Mitentwicklung von Vermarktungskonzepten für bestehende oder neue Produkte
- Überwachung der konsequenten Einhaltung des Corporate Identity und der Markenführung

Profil:

- Eine/n leidenschaftliche kreative Persönlichkeit, die Erfahrung und Fähigkeiten in klassischer PR , Marketing und Social Media mitbringt
- Erfahrungen in verschiedenen Bereichen des on- und offline Marketings
- Erfahrungen in der Konzeption, Planung und Durchführung von Marketingkampagnen und Analyse dazugehöriger Zielgruppen
- Solide Kenntnisse in Webanalytics-Tools wie Google Analytics, Google Adwords, Google Insights etc.
- Kreativität in der Umsetzung und Mut Neues auszuprobieren
- Up-to-date mit den neuesten Trends und Entwicklungen im Marketing
- Jemanden, der/die sich selbst organisieren kann, der/die kein Handbuch erwartet für seinen/ihren Bereich und neue Wege selbstständig findet
- Zugang und Erfahrung mit der Steuerung von Medien und Agenturen
- Erfahrung im kreativen, gestalterischen und textbasiertem Marketing-Umfeld sind Voraussetzung
- Englisch in Wort und Schrift

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen per Email sowie der Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer Kündigungsfrist an:

bewerbung@fit4retail.de

fit4retail GmbH

Tel.: 02389/ 959 36 17