

Wir beraten nationale und internationale Unternehmen im Handel und der Industrie in Einkaufs-, Vertriebs- und Marketingfragen sowie bei der Personalbeschaffung von Fach- und Führungskräften.

Unser Mandant ist ein international expandierendes Unternehmen mit Sitz in Nordrhein-Westfalen im Marktsegment Value Fashion, dessen Ambitionen und Motive in weit mehr als 1.800 Filialen die Kunden begeistert. Dort treffen seit 1982 Leidenschaft für Mode, Innovation und unternehmerisches Handeln aufeinander – ein Mix, der das Unternehmen stetig vorantreibt, wachsen lässt, alle begeistert und den gewissen Unterschied ausmacht.

Zur Verstärkung des Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Category-Manager Fläche - Bekleidungseinzelhandel (m/w)

Aufgaben

- Erarbeitung und kontinuierliche Weiterentwicklung von Flächenmanagement - Konzepten
- Erstellung von Entscheidungsgrundlagen für eine unternehmensweite standortspezifische Sortimentsgestaltung, Warenpräsentationen, Flächen- und Warenträgerlayouts sowohl für Bestandsfilialen als auch Neueröffnungen
- Bereichsübergreifende Gesamtkoordination des Flächenmanagements und die damit zusammenhängende Kommunikation mit Führungskräften aus den relevanten Fachbereichen
- Erkennen, analysieren und berücksichtigen der relevanten Kundenbedürfnisse in Ihren Arbeitsprozessen
- Begleitung der Umsetzung von strategischen und filialspezifischen Konzepten in unseren Filialen
- Verantwortung für das Controlling von Layout- und Sortiments-Konzepten sowie für die Erarbeitung von Erkenntnissen zur Performancesteigerung (Flächenproduktivität)
- Vermittlung sowie die „Übersetzung“ der Sortimentsplanung auf die Kundenbedürfnisse in den Filialen

Ihr Profil

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium oder kaufmännische Ausbildung mit entsprechender Weiterbildung (Handelsfachwirt, Sortimentscontrolling etc.)
- Fundierte Erfahrung im Bereich Category Management und in der Einführung von Flächenmanagementsystemen sowie in der Erstellung einer strategisch detaillierten Einkaufs- und Sortimentsplanung im Bekleidungseinzelhandel
- Hohe analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie Erfahrung in der textilen Planung

- Kenntnisse im Bereich Verkaufsförderung und idealerweise im Projektmanagement
- Idealerweise Erfahrung in der Führung von Mitarbeitern
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse (SAP- Kenntnisse von Vorteil)
- Belastbare, teamorientierte und kommunikative Persönlichkeit mit einer strukturierten, ziel- und lösungsorientierten Arbeitsweise
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift

Es erwartet Sie ein attraktiver Arbeitsplatz in einem expandierenden, europaweit tätigen Unternehmen und Ihr Aufgabenfeld umfasst interessante, eigenständige und vielfältige Tätigkeiten in einem dynamischen Team.

Haben wir Sie neugierig gemacht, dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Kündigungsfrist an:

office@fit4retail.de

fit4retail GmbH

Personalvermittlung, Vertriebs- und Unternehmensberatung

Wolfsgasse 1a

58239 Schwerte

Tel.: 02304/ 239 03 70

www.fit4retail.de