

Wir beraten nationale und internationale Unternehmen im Handel und der Industrie bei der Personalbeschaffung von Fach- und Führungskräften.

Unser Kunde ist ein weltweites agierendes Multi-Channel Handelsunternehmen im Bereich Büroprodukte mit rund 40.000 Mitarbeitern. Er verkauft seine Produkte u.a. über Kataloge, Webshops und den Direktverkauf im B2B.

Für die europäische Hauptzentrale am Standort in Venlo Niederlande suchen wir **mehrere**

Grafiker DACH Deutschland, Österreich und die Schweiz (m/w)

In dieser Funktion erstellen, korrigieren und exportieren Sie die lokalen Katalogseiten, Werbung usw., einschließlich Bilder und line arts, bezugnehmend auf den Corporate Style des Unternehmens in Verbindung mit dem lokalen Merchandising und Marketing.

Ihre Aufgaben:

- Planung des Seitenaufbaus in einer angemessenen Zeit
- Planung kleiner Projekte und das Bearbeiten mit einem Zeitplan
- Zusammenarbeit mit den regionalen Merchandising/ Marketing Teams, um den regionalen Produktionsaufwand zu verwalten
- Herstellung lokaler Katalogvorlagen nach europäischen Richtlinien
- das bestmögliche Niveau in Seitenherstellung und Fehlerkorrektur sicherstellen
- identifizierte Fehler sollten für Feedback und kontinuierliches Verbesserungstraining aufgezeichnet werden
- die Fähigkeit, Layouts die zum Corporate Style passen, herzustellen und damit zu arbeiten
- Unterstützung bei allen Markenänderungen (einschließlich Logo, Beschilderung, Fahrzeuglackierung, usw.)
- Unterstützung bei der Stilentwicklung aller Marken und Kanäle innerhalb des Unternehmens. Zusammenarbeit mit dem lokalen Merchandising und Marketing Teams, um die Realisierung des Corporate Branding für Direct Mail und Verträge zu erreichen.

Ihr Profil:

- professionelle Grafikausbildung
- 2 – 4 Jahre Erfahrung und/ oder Training
- Dispositionserfahrung im Grafikbereich
- Firmeninterne Systemkenntnisse, wie Content Management System werden geschult
- Erfahrungen mit QuarkX Press, InDesign, Photoshop, Illustrator (MAC), MS Office, Dreamwaver, Flash, HTML und anderer Grafikprogramme wünschenswert
- Erfahrungen in Druckvorbereitungen
- Englisch und Deutsch fließend in Wort und Schrift, Grundkenntnisse in Französisch oder Niederländisch wären von Vorteil
- Selbstbewusstsein, um mit Kollegen in unterschiedlichen Abteilungen kommunizieren zu können
- Fähigkeit gut unter Zeitdruck arbeiten zu können
- ordentliche, effiziente, strukturierte und methodische Organisation
- Eigenmotivation, enthusiastisch

Bei Interesse freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme unter:

office@fit4retail.de

fit4retail GmbH

Personalvermittlung, Vertriebs- und Unternehmensberatung

Wolfsgasse 1a

58239 Schwerte

Tel.: 02304/ 239 03 70

www.fit4retail.de